



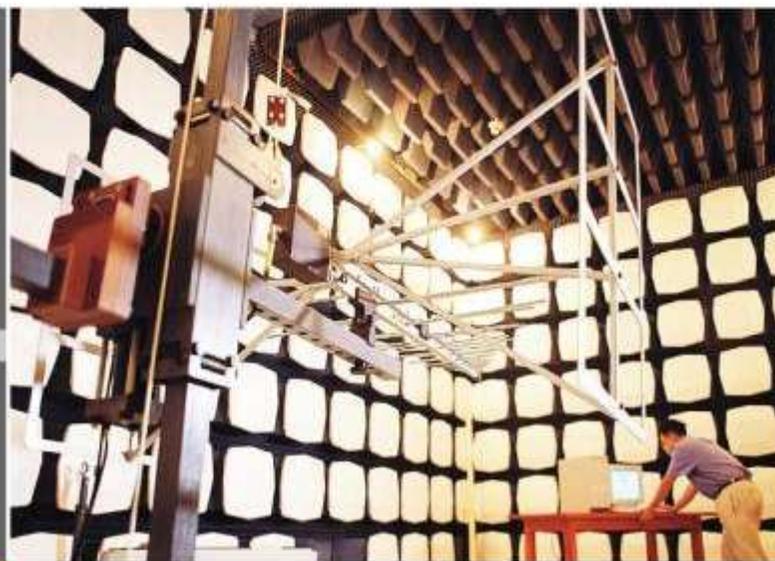
# 产品质量监督抽查 注意事项

2022/08/04

嘉兴威凯检测技术有限公司

演讲人:黄天岐

手机: 18057309815



目  
录  
Contents

监督抽查前法律法规

监督抽查中注意事项

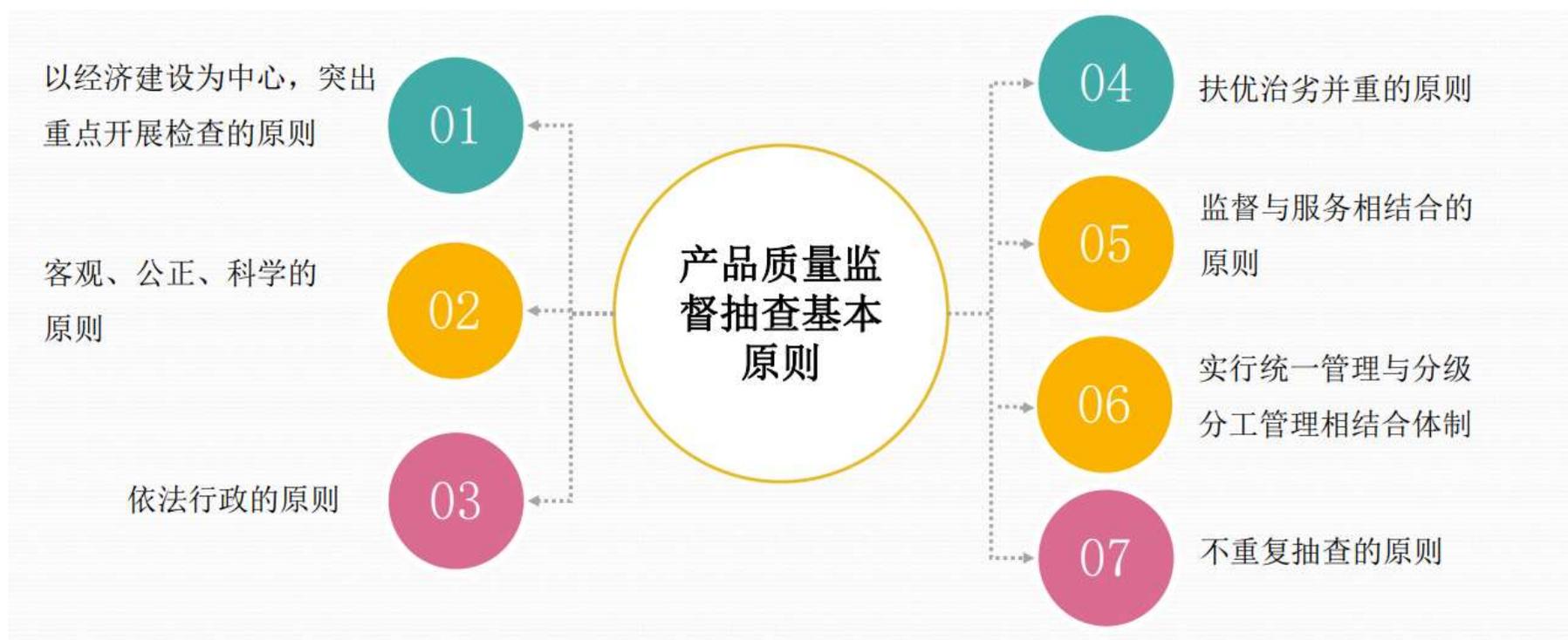
监督抽查后异议处理



# 监督抽查前法律法规

---

# 产品质量监督抽查基本原则



# 产品质量监督抽查基本原则

## 第三条

本办法所称监督抽查，是指市场监督管理部门为监督产品质量，依法组织对在**中华人民共和国境内**生产、销售的产品进行抽样、检验，并进行处理的活动。

A

## 第六条

监督抽查所需样品的抽取、购买、运输、检验、处置以及复查等**工作费用**，按照国家有关规定列入同级政府**财政预算**。

C

B

监督抽查分为由国家市场监督管理总局组织的**国家监督抽查**和县级以上地方市场监督管理部门组织的**地方监督抽查**。

## 第四条

D

生产者、销售者应当配合监督抽查，如实提供监督抽查所需材料和信息，不得以任何方式**阻碍、拒绝**监督抽查。

## 第七条

## 产品质量监督抽查基本原则

### 第八条

同一市场监督管理部门不得在**六个月内**对**同一生产者按照同一标准生产的同一商标、同一规格型号的产品**（以下简称同一产品）进行**两次**以上监督抽查。

被抽样生产者、销售者在抽样时能够证明同一产品在六个月内经上级市场监督管理部门监督抽查的，下级市场监督管理部门不得重复抽查。

对监督抽查发现的不合格产品的跟踪抽查和为应对突发事件开展的监督抽查，不适用前两款规定。

### 第九条

监督抽查实行**抽检分离制度**。除现场检验外，抽样人员不得承担其抽样产品的**检验**工作。

### 第十条

国家市场监督管理总局负责制定**国家监督抽查年度计划**，并通报省级市场监督管理部门。



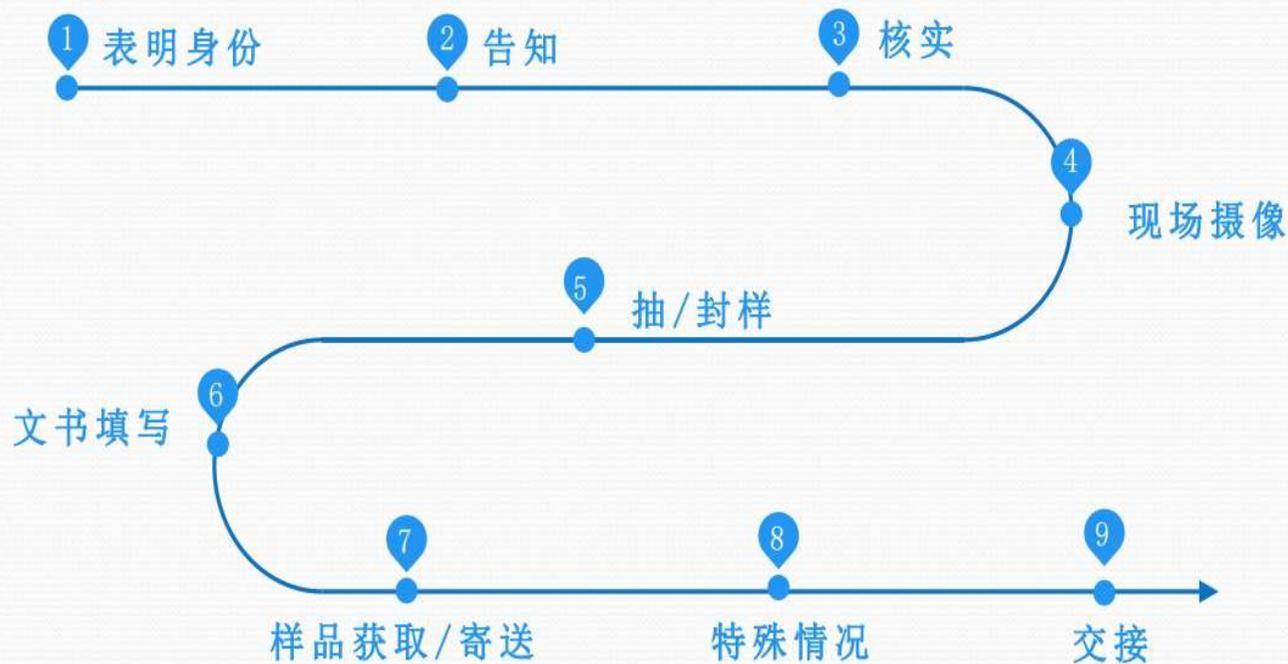
## 监督抽查中注意事项

---

# 监督抽查中注意事项

抽样中

## 抽样人员



# 监督抽查中注意事项

抽样中

抽样人员核实信息

被抽样单位营业执照

- 有无合法执照营业
- 营业执照有效日期、经营范围等

行政许可、市场准入管理的产品资质

- 被抽查企业是否具备资质
- 被抽样产品是否具备合法身份

其他

- 商标注册证
- 委托加工协议书（协议书有效期，委托加工产品范围）

## 监督抽查中注意事项

### 企业告知

抽样前，**抽样人员**应向受检单位出示《产品质量国家监督抽查委托书》（可为复印件）、《产品质量国家监督抽查通知书》（原件）和抽样人员有效证件，告知受检单位阅读通知书背面的《企业须知》，并向受检单位讲解监督抽查性质、抽查产品范围、**抽样方法**，**抽样工作全程实行视频监控**。

## 监督抽查中注意事项

### 样品抽取

市场监督管理部门应当自行抽样或者委托抽样机构抽样，并按照有关规定**随机**抽取被抽样生产者、销售者，随机选派抽样人员。

**抽样人员应当熟悉相关法律、行政法规、部门规章以及标准等规定。**

第十五条

抽样人员不得少于**两人**，并向被抽样生产者、销售者出示组织监督抽查的市场监督管理部门出具的监督抽查通知书、抽样人员身份证明。抽样机构执行抽样任务的，还应当出示组织监督抽查的市场监督管理部门出具的授权委托书复印件。

抽样人员应当告知被抽样生产者、销售者抽查产品范围、抽样方法等。

第十六条

## 监督抽查中注意事项

### 执行标准

生产领域抽样时，所抽样品标注执行企业标准、团体标准、地方标准或产品明示质量要求的，抽样机构应要求企业提供有效的文本复印件，并加盖企业公章。对无法盖章等特殊情况，双方签字确认即可

## 监督抽查中注意事项

### 营业执照

抽样人员现场发现受检单位存在**无证无照经营**、**伪造厂名厂址**等不需要检验即可判定违法的行为，应当收集有关证据后终止抽样。

## 监督抽查中注意事项

### 抽查样品

#### 检验样品

现场抽样时，除不以破坏性试验方式进行检验，并且不会对样品质量造成实质性影响的外，抽样人员应当按照产品抽查方案和抽查实施细则要求购买检验样品。

抽取样品付费按照企业报价付费购买，企业报价明显过高的可按拒检处理；没有标价的，以同类产品的市场价格为准。抽样机构应留存受检单位提供的发票或收据等样品费用相关凭证。

## 监督抽查中注意事项

### 抽查样品

#### 备用样品

备用样品由受检单位先行无偿提供。后续启用备用样品进行复检时，由复检机构另行付费购买。

## 监督抽查中注意事项

### 封样及封存

#### 包装封样

抽样人员在随机抽取样品后，应严格按照抽查方案和抽查实施细则要求进行**包装**，确保产品安全运输。

包装箱的**拼接处**均要妥善加贴盖有抽样机构印章的**封样单**，以防止样品被擅自拆封、动用及调换。

抽样人员和受检单位**双方**应在封样单上**签名**，注明**抽样日期**、**抽样单编号**，具备条件的应同时在包装箱的**骑缝位**签名，**并对封样单加贴透明胶带**，由**双方确认封样单牢固**。封样完毕后，拍摄照片或影像留存。



## 监督抽查后异议处理

---

## 监督抽查后异议处理

被抽样生产者、销售者对**检验结论**有异议，提出**书面复检申请**并阐明理由的，收到异议处理申请的市场监督管理部门应当组织研究。对需要复检并具备检验条件的，应当组织复检。

被抽样生产者、销售者有异议的，应当自收到检验结论**书面告知之日起十五日内**向组织监督抽查的市场监督管理部门提出书面异议处理申请，并提交相关材料。

## 监督抽查后异议处理

申请人应当自收到市场监督管理部门**复检通知之日起七日内**办理复检手续。**逾期未办理的，视为放弃复检。**

市场监督管理部门应当自申请人**办理复检手续之日起十日内**确定**具备相应资质**的检验机构进行复检。

复检机构与初检机构**不得为同一机构**，**但**组织监督抽查的省级以上市场监督管理部门行政区域内或者组织监督抽查的市级、县级市场监督管理部门**所在省辖区内仅有一个检验机构具备相应资质的除外。**

## 监督抽查后异议处理

被抽样生产者、销售者**隐匿、转移、变卖、损毁**备用样品的，应当终止复检，并以初检结论为最终结论。

复检机构应当在规定时间内按照监督抽查实施细则所规定的检验方法、判定规则等对与异议相关的检验项目进行复检，并将复检结论及时报送组织复检的市场监督管理部门，由组织复检的市场监督管理部门书面告知复检申请人。**复检结论为最终结论。**

## 监督抽查后异议处理

复检费用由申请人向复检机构先行支付。复检结论与初检结论一致的，复检费用由申请人承担；与初检结论不一致的，复检费用由组织监督抽查的市场监督管理部门承担。

负责结果处理的市场监督管理部门应当自责令之日起七十五日内按照监督抽查实施细则组织复查。被抽样生产者、销售者经复查不合格的，负责结果处理的市场监督管理部门应当逐级上报至省级市场监督管理部门，由其向社会公告。

## 监督抽查后异议处理

负责结果处理的市场监督管理部门应当在公告之日起六十日后九十日前对被抽样生产者、销售者组织复查，经复查仍不合格的，按照《中华人民共和国产品质量法》第十七条规定，责令停业，限期整顿；整顿期满后经复查仍不合格的，吊销营业执照。

# 产品质量监督抽查管理暂行办法

( 2019年11月21日国家  
市场监督管理总局令  
第18号公布)

# 感谢聆听!

分享人：黄天岐

手机：18057309815

邮箱：[huangtq@cei1958.com](mailto:huangtq@cei1958.com)

