

中国建筑材料联合会

关于开展 2025 年“六零绿色建材日” 主题活动的通知

各直属单位、专业协会，联合会各分会、投资实体：

2023 年 6 月 6 日，中国建筑材料联合会（以下简称联合会）与中国建材集团、北京金隅集团、安徽海螺集团、金晶集团、华新水泥共同发起首个“六零绿色建材日”活动，并将每年的 6 月 6 日设立为“六零绿色建材日”。近两年，“六零绿色建材日”活动在社会和行业内外产生了积极和广泛的影响，已先后被列入工业和信息化部等十部门印发的《绿色建材产业高质量发展实施方案》和生态环境部发布的《建材行业环保设施向公众开放指南》。

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步推动落实国家相关文件要求，促进绿色建材产业发展、培育“六零工厂”，向社会公众展现建材行业绿色发展的最新成果，联合会将以“六零智造·绿建未来”为主题于 6 月 6 日在济宁海螺水泥有限责任公司（主会场）组织开展 2025 年“六零绿色建材日”主题活动，并同期开启全国建材行业首个“公众开放日”

活动。为强化“六零绿色建材日”在社会、行业中的影响力，营造具有建材特色的节日氛围，宣传好建材行业围绕绿色低碳安全高质量发展开展的一系列创新性工作，现将有关事项通知如下：

一、工作安排

请各单位务必高度重视并加强统筹协调，围绕活动主题，开展形式多样、内容丰富的宣传活动，创新宣传形式、加大宣传力度，共同做好2025年“六零绿色建材日”主题活动。同时，要坚决贯彻执行中央八项规定精神，既保证宣传活动有声势有影响，又坚持节俭、简约、务实办活动。

1. 强化宣传联动

各单位要充分利用所属媒体平台，及时转发联合会发布的“六零绿色建材日”相关通知、海报、视频、新闻稿件等，配合活动宣传，形成多方位、立体化、全覆盖的宣传矩阵。

2. 积极动员参与

各单位要积极参加并动员会员单位参与“六零绿色建材日”海报征集以及在官微、官网、刊物等媒体平台开展“六零工厂”科普宣传等活动。

3. 结合实际开展活动

鼓励各单位在“六零绿色建材宣传周”期间，结合本单位实际，围绕活动主题开展各具风格特色的活动，可利用好所属媒体

平台大力宣传近年来本单位或所在领域的绿色低碳发展成绩，挖掘案例、分享经验，生动鲜活地宣传展示各行业、各领域绿色低碳工作经验成效，并与整个活动宣传形成合力，聚成声势，进一步提升活动的影响力。

4. 反馈活动成效

各单位要认真总结“六零绿色建材日”主题活动期间开展的系列活动成效，并于6月14日前以书面材料形式将本单位活动的实施情况报联合会会员服务部。

二、联系方式

靳惠怡 010-57811236 13810053789

符 玥 010-57811569 13811332580

